

Fix Price инвестировал более 161 млн рублей в реновацию магазинов в 2024 году

Сеть обновила 52 магазина в 27 регионах России

31 января 2025 года – Fix Price, одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, по итогам 2024 года вложила более 161 млн рублей в реновацию своих магазинов. Были обновлены 52 торговые точки – это на 28 магазинов больше, чем в 2023 году. Основные средства в 2024 году направлены на закупку оборудования (65,1 млн рублей), строительные и монтажные работы (63,3 млн рублей), внедрение IT-решений (28,4 млн рублей) и рекламное оформление (4,4 млн рублей).

В рамках программы реновации проведена замена стеллажного оборудования, установка LED-панелей, касс самообслуживания и кондиционеров. Наибольшее количество обновленных объектов находится в Москве и Свердловской области (по 6), Краснодарском крае, Московской, Воронежской, Нижегородской и Ростовской областях (по 3). Всего работы были проведены в 27 регионах.

«Растущие масштабы нашей сети диктуют необходимость своевременного обновления тех точек, которые устаревают с точки зрения состояния помещения, оборудования и стандартов оформления. Число отремонтированных магазинов в 2024 году выросло более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом. Реновация – это наши инвестиции в сервис и позитивный опыт совершения покупок в магазинах сети во всех регионах присутствия.»

Владимир Погонин, генеральный директор Fix Price Россия

В 2025 году Fix Price планирует обновить еще 250 магазинов в рамках программы реновации.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.ru